

MEDIADATEN

2026

- 10 PRINT: Themen- und Terminplan
- 13 NEWSLETTER: „Frisch aufgetragen“
- 14 WEBSITE: MALER-TV.COM



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



KYRA KUTTER

CHEFREDAKTION

Telefon: 08261/999-315

Mail: kutter@sachon.de



URSULA OSTLER

MEDIA DISPOSITION PRINT

Telefon: 08261 999-453

Mail: ostler@sachon.de



JOSEFINE ROHDE

MEDIA SALES

Telefon: 08261/999-337

Mail: rohde@sachon.de



YVONNE MUSCH

MEDIA DISPOSITION DIGITAL

Telefon: 08261/999-451

Mail: y.musch@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–7
Formate und technische Angaben	Seite	8–9
Termin- und Themenplan	Seite	10–12
Newsletter	Seite	13
Website/Bannerpreisliste	Seite	14

- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Berichte über die unterschiedlichsten Objekte liefern Farb- und Gestaltungsinspirationen für Decke, Wand und Boden. Auch Fachartikel über innovative Werkstoffe, moderne Techniken und aktuell heiß diskutierte Themen wie Nachhaltigkeit und Wohngesundheit sind Teil der redaktionellen Bandbreite. Betriebswirtschaftliche Themen, aktuelle Produktinformationen, Berichte über Veranstaltungen sowie Mitteilungen von Innungen halten die Leser außerdem up to date.
- Die Vielfalt der Themenwelt spiegelt sich in Interviews mit sowie Rubriken von Experten wider, die alle Fragen rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche beantworten.
- Als offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz liefert MALER UND LACKIERERMEISTER zudem mit **Maler Direkt** – herausgegeben vom Verband – exklusive und relevante Infos zu allen Neuerungen aus der Branche.
- Das Magazin ist mehr als nur gedruckte Seiten. Es versteht sich als Plattform für moderne Handwerksbetriebe der Branche. Den Puls für Aktualität zeigt das Magazin durch die Erörterung zeitgemäßer Anliegen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|---|
| Jahresabonnement Inland | € 44,- (+ MwSt + € 7,20 Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 44,- (zzgl. € 18,- Porto) |
| e-Paper | € 44,- (+ MwSt) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 5,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo: | € 60,- (+ MwSt + € 7,20 Versandkosten Inland) |
| oder | (+ MwSt + € 18,- Versandkosten Ausland) |

- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen, der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein, des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland, des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261/999-0
Fax: 08261/999-391
Internet: www.maler-tv.com, www.sachon.de
Mail: ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Josefine Rohde
Telefon: 08261/999-337
Mail: rohde@sachon.de
- 13 Redaktion:** Kyra Kutter
Telefon: 08261/999-315
Mail: kutter@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 12 Ausgaben
- | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang: | 656,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 537,75 Seiten = | 81,97 % |
| Anzeigenteil: | 118,25 Seiten = | 18,03 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0 Seiten = | 0,00 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 30,50 Seiten = | 25,79 % |
| Einhefter | 0 Seiten = | 0,00 % |
| Beilagen | | 4 Stück |
| Poster | | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage: 14.726

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 15.978 davon Ausland: 48

Verkaufte Auflage: 11.617 davon Ausland: 23

– Abonnierte Exemplare 11.585 davon Mitgliederstücke: 11.175

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 32

Freistücke: 4.361

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 44

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	15.930
Ausland	0,3	48
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	15.978



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,5	2.315
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	24,0	3.818
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20,0	3.181
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	14,7	2.346
Nielsengebiet IV Bayern	13,8	2.200
Nielsengebiet V Berlin	2,7	426
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,9	945
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,3	691
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	8
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	15.930

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 15.930 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 8 = 0,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist auch die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Die redaktionelle Bandbreite umfasst Fachartikel zu allen branchenrelevanten Themen, Interviews mit Experten aus Handwerk und Industrie sowie vielfältige Rubriken rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	80,9	12.931
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	3,8	609
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	4,8	767
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	2,3	366
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	4,2	677
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	1,8	289
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,7	269
-	Branche noch nicht erhoben/nicht bekannt	0,4	62
-	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	8
Tatsächlich verbreitete Auflage		100,0	15.978

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
 $15.978 = 100,0 \%$
In der Untersuchung nicht erfasst:
 $8 = 0,1 \%$

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2024 bis 30.6.2025

6. Durchführung

der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite		180 x 197	6.390,-	8.685,-
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	6.140,-	8.435,-
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	11.510,-	13.805,-
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.840,-	8.135,-
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	118 x 263 180 x 180	133 x 297 210 x 199	4.240,-	6.535,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	118 x 180 87 x 263 180 x 127	133 x 199 102 x 297 210 x 146	3.130,-	5.425,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	56 x 263 180 x 90	71 x 297 210 x 109	2.110,-	4.405,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer	43 x 263 87 x 127 180 x 60	58 x 297 102 x 146 210 x 79	1.570,-	3.040,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	87 x 60 180 x 30	102 x 79 210 x 49	840,-	2.310,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	87 x 30 180 x 15	102 x 49 210 x 34	495,-	1.965,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 15.978 Exemplare

2. Zuschläge

Farbe:		Format:
je Euroskalensfarbe	€ 765,-	Anschnittszuschlag 10 % auf s/w-Preis
je Sonderfarbe	€ 1.091,-	Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis
Zuschlag 4-c (Euroskalensfarbe)	€ 2.295,-	Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

e-Paper:

Verlinkung im e-Paper (max. 3 Links)	€ 270,-
---	---------

3. Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten 15 %
		12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken

Firmenverzeichnis:

1 Zeile s/w = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 9,-	Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend. Linkpaket (Website und e-Paper): € 22,- pro Monat.
1 Zeile 4 c = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-	

5. Verkäufe/Verschiedenes

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 5,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 7,10

Stellengesuche

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 2,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 4,10
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Stellenangebote/Kombi

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 4,10
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 5,60
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Dieser Kombi-Preis beinhaltet: Printanzeige im Magazin, sofortige Online-veröffentlichung unter Jobs auf www.maler-tv.com und 1 Veröffentlichung im Newsletter „Frisch aufgetragen“. Preise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.

6. Sonderwerbeformen

Beihefter: 2-seitig € 5.390,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 7.730,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit pro Tsd. € 240,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“:
auf Anfrage.

MALER-Jahresplaner: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

7. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH, Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17,
D-87719 Mindelheim, www.maler-tv.com, Telefon: 0 82 61 / 999 - 0,
Fax: 0 82 61 / 999 - 391, Mail: rohde@sachon.de

8. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE33MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

9. Geschäftsbedingungen: Print + Digital

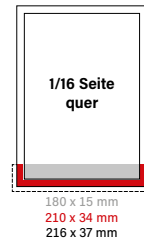
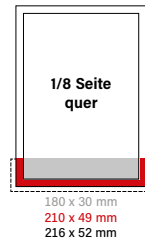
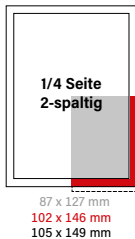
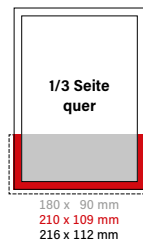
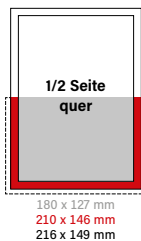
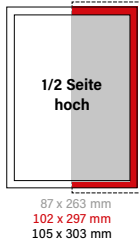
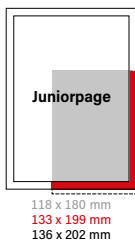
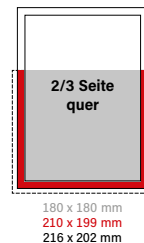
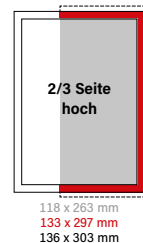
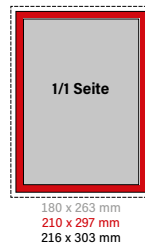
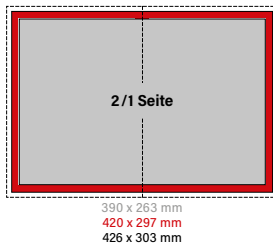
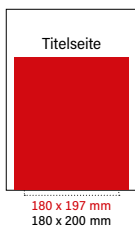
Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für MALER UND LACKIERERMEISTER, <https://www.sachon.de/service/agb-fachmedien.html>

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

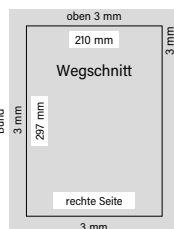
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

ANZEIGEN

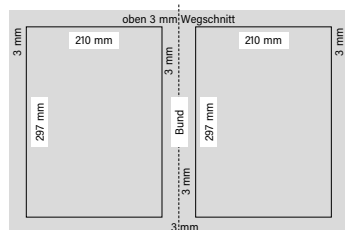


Einhefter
(Klebebindung)
zweiseitig
= 1 Blatt



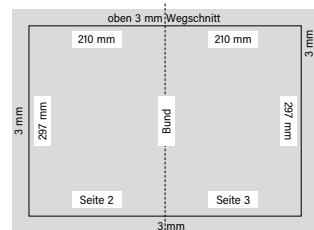
216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch

- Zeitschriftenformat:** DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch. Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch, 2 Spalten à 87 mm Breite.
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de, ostler@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage. Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- Datenformate:** Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:
 - die PDF sollte druckoptimiert sein: PDF/X-4
 - Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB),
Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
 - Schriften müssen eingebettet sein
 - Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
 - Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand.
- Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern).
- Proof:** Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdruker nicht als farbverbindlich gelten. Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten.
- Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Kontakt:** Josefine Rohde, Telefon: 082 61 / 999-337, Mail: rohde@sachon.de.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Anzeigen	09.12.2025	• Wohngesundheit • Innenfarben, Innenputze • Trends 2026 • Trockenbau: Werkzeuge, Brandschutz/Akustik	heimtextil Frankfurt am Main, 13. – 16.01.2026 Allgäuer Baufachkongress Oberstdorf, 14. – 16.01.2026 DOMOTEX Hannover, 19. – 22.01.2026
	Datenlieferung	11.12.2025		
	Erscheinung	08.01.2026		
2 Februar	Anzeigen	09.01.2026	• Nachhaltigkeit: Ressourceneffizienz, Energetische Sanierung, Innendämmung • Kellersanierung: Fugen, Dichtstoffe, Schimmelsanierung • Werkzeuge und Hilfsmittel: Abdecken/Abkleben • Holzbeschichtungen und Schleifmittel	DACH + HOLZ Köln, 24. – 27.02.2026 Intern. Eisenwarenmesse Köln, 03. – 06.03.2026
	Datenlieferung	13.01.2026		
	Erscheinung	02.02.2026		
3 März	Anzeigen	09.02.2026	• Digitalisierung und moderne Techniken: Robotik, KI, Software • Nutzfahrzeuge und Fahrzeugausstattung • Kreative Wandgestaltung • Anstriche für besondere Anforderungen: Brandschutz, Feuchteschutz	ZUKUNFT HANDWERK München, 04. – 05.03.2026 I.H.M. Intern. Handwerksmesse München, 04. – 08.03.2026 HAUS Dresden, 05. – 08.03.2026
	Datenlieferung	11.02.2026		
	Erscheinung	03.03.2026		
4 April	Anzeigen	10.03.2026	• Trends an der Fassade • Stuckarbeiten • Elektrowerkzeuge und Ergonomie: Schleifgeräte und -mittel, Lackieranlagen und Spritzgeräte • Lacke für besondere Ansprüche	PaintExpo Karlsruhe, 14. – 17.04.2026
	Datenlieferung	12.03.2026		
	Erscheinung	01.04.2026		

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
5 Mai	Anzeigen	09.04.2026	• Denkmalschutz und -sanierung • Rund um den Boden: Beläge, Beschichtungen, Kleber, Trends und Techniken • Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen • Treppenhausgestaltung	
	Datenlieferung	13.04.2026		
	Erscheinung	04.05.2026		
6 Juni	Anzeigen	06.05.2026	• Wärmedämmung: Außen-/Innendämmung; Ökologie und Nachhaltigkeit • Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit: Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen • Kreative Gestaltung mit Zierleisten, Lichtstrukturen, Spanndecken	Stone+tec Nürnberg, 17. – 20.06.2026
	Datenlieferung	12.05.2026		
	Erscheinung	01.06.2026		
7 Juli	Anzeigen	09.06.2026	• Nachhaltigkeit: Ressourceneffizienz, Energetische Sanierung, Nachhaltige Farben und Tapeten • Untergrundvorbereitung: Grundieren, Spachtelmassen, Hilfsmittel • Innenfarben, Innenputze • Betoninstandsetzung: Fassaden, Balkone, Parkhäuser	
	Datenlieferung	11.06.2026		
	Erscheinung	01.07.2026		
8 August	Anzeigen	09.07.2026	• Altbausanierung • Historische Bauwerke • Messen und Prüfen • Historische Techniken: Kirchenmalerei, Vergoldung, Illusionsmalerei, Schablonen	
	Datenlieferung	13.07.2026		
	Erscheinung	03.08.2026		

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
9 September mit Infoposter „Die Branche auf einen Blick“	Anzeigen	10.08.2026	• 75 Jahre MALER UND LACKIERERMEISTER • Nutzfahrzeuge: Verbrenner, Elektro & Co. • Tapeten und besondere Wandbeläge • Stuckarbeiten • Schimmelbekämpfung und -prävention	NordBau Neumünster, September 2026
10 Oktober	Anzeigen	09.09.2026	• Arbeitsschutz, Steigtechnik, Berufskleidung, PSA • Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen • Farbgestaltung in anspruchsvollen Räumen • Abdecken/Abkleben	ARBEITSSCHUTZ AKTUELL Stuttgart, 20. – 22.10.2026
11 November	Anzeigen	09.10.2026	• Kreative Oberflächen und Techniken • Kunstvolle Streetart • Innenfarben, Innenputze • Denkmalschutz	DENKMAL Leipzig, 05. – 07.11.2026 HEIM + HANDWERK München, November 2026
12 Dezember mit Jahresplaner 2027	Anzeigen	09.11.2026	• Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein: Ökologische Aspekte im Malerhandwerk • Feuchträume Badgestaltung • Ausblick auf Farbtrends 2027	



+++ Frisch aufgetragen +++

MALER UND LACKIERERMEISTER Newsletter

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	670,-
Sponsored Post (Bild)	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Sponsored Post (Bild) plus Videoplatzierung	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM	1.785,-
Stand Alone (Bild)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	2.835,-
Stand Alone (Video)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	3.760,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

15.970 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Yvonne Musch, Telefon: 0 82 61 / 999 - 451,

Mail: y.musch@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Ansprechpartnerin:

Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999 - 337, Mail: rohde@sachon.de

ein bunter Themen Mix erwartet Sie heute in unserem Newsletter. Wir zeigen, wie Bambus eine Lebensmittel warnt, weshalb die Kfz zwischen Politik und Alltag die Wärmewende behindert und insistentem Respekt eine zentrale Rolle für ein funktionierendes Miteinander spielt.

Viel Spaß beim Lesen!
Ihr „Frisch aufgetragen“ Team

Fullbanner

KIP® WASH-TEC® MULTI-TAPE™
Einfach kleben. Zweifach nutzen.
Keine Doppelverklebung notwendig. Wash- und Greifband in einem. Mit der einzigartigen Technologie.

Europaweite Leasinggabe schlägt Mittelstand
Am 7. Juli 2025 hat der Binnenmarktausschuss des Europäischen Parlaments einen Bericht zur Reform der EU-Vergaberichtlinien vorgestellt. Ziel ist es, öffentliche Aufträge nicht mehr nur nach...

Lukas Germann erhält den Peter Adam Janssen Preis 2025
Der dreifache Peter Adam Janssen Preis geht an den Winter Lukas Germann aus Albstadt. Ausgezeichnet werden Persönlichkeiten, die aus einer schwachen Knie heraus mit innerer Stärke...

Sponsored Post

V-Flies – Das Original nur von L&L UREX!
Mit dem V-Flies von ERFURT holen Sie sich ein Qualitätsversprechen auf die Baustelle. Letzten Jahre Oberfläch, Infrarot, media Optik und gleichzeitig gering wasser. Bei den vergemessenen V-Flies reihe oft schon ein Anstrich für ein homogenes Farbbild.

LEIFURT® Aerialis®
Das Original von ERFURT – Jetzt testen!

ALZ1 festhaft beständig!

MALER
UND LACKIERERMEISTER

Sponsored

+++ KORFF informiert +++

Sahre geahnte Damen und Herren,

12.02.2025

Als Maler wissen Sie, wie herausfordernd der Winter für viele Ihrer Kunden war. Die gestiegenen Heizkosten haben dazu, dass viele Ihre Heizungen herunterdröhren, um Geld zu sparen – mit der Folge von Schimmelbildung und teuren Sanierungen. Doch mit der richtigen Lösung können Maler dieses Problem Ihrer Kunden nun endgültig lösen.

Mit der innovativen Lösung: Die **Superwand von Korff**.

Erfahren Sie in diesem Newsletter mehr über die zahlreichen Vorteile der Superwand für Sie als Maler und für Ihre Kunden – und sichern Sie sich zudem eine kostenlose Musterbox.

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 600 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Yvonne Musch,
Telefon: 08261 / 999 - 451,
Mail: y.musch@sachon.de

Kontakt:

Josefine Rohde,
Telefon: 08261 / 999 - 337,
Mail: rohde@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (B x H)	Preise *** in EURO/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Skyscraper (Half page ad)			300 x 600	1.060,-
Superbanner			800 x 120	740,-
Fullbanner			500 x 90	650,-
Content Ad			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Video Platzierung Startseite (1 Monat) danach unter Rubrik PRODUKTE			640 x 360	1.450,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung