



Snackable Stories. Ungefiltert. Echt.

Ungefiltert: Die **MALERBUDDIES**

Die **MALERBUDDIES** sind Maler:innen und Lackierer:innen, die ehrlich aus ihrem Berufsalltag berichten, über Entwicklungen im Malerhandwerk sprechen und ihre Highlights und Lowlights mit uns teilen.

Snackable Stories mit Suchtfaktor.

Ungefiltert, authentisch, echt – so zeigen sich die **MALERBUDDIES** in unseren Video-Interviews. Das Format lebt von ehrlichen Emotionen, echter Persönlichkeit und seiner Kurzweiligkeit.

Ihre Vorteile

- ★ Erreichen Sie Ihre Target-Zielgruppe, die junge Generation der Maler und Lackierer (ca. 20-45 Jahre), die neuen Entscheider.
- ★ Mit der Rubrik **MALERBUDDIES** im Newsletter *Frisch aufgetragen* erreichen wir eine hohe Marktdurchdringung mit **rund 15.970 qualifizierten Email-Kontakten**. Zusätzlich setzen wir auf Reichweiten-verlängerung über die relevanten sozialen Kanäle (aktuell: Instagram, TikTok, WhatsApp).
- ★ Snackable Content sorgt dank authentischem Storytelling für **überdurchschnittliche Verweildauer, optimale Performance und Engagement**.



Ihre Marketingoptionen

Für **einen Monat** wird Ihre Kampagne parallel auf **drei reichweitenstarken Plattformen** ausgespielt und erzielt damit in kurzer Zeit größtmögliche Aufmerksamkeit.

Newsletter Frisch aufgetragen Rubrik: MALERBuddies	Website Maler-TV.com Rubrik: MALERBuddies	Print-Magazin Maler und Lackierermeister
Werbeform: Fullbanner 550 x 200	Werbeform: Fullbanner 550 x 200	Werbeform: Anzeige 1/3 Seite, 4c, quer (180 mm breit x 90 mm hoch)
Laufzeit: 1 Monat Frequenz: 4 Aussendungen (wöchentlich am Donnerstag)	Laufzeit: 1 Monat	Laufzeit: 1 Ausgabe

Mediadatenpreis: ~~7.755 EUR~~
Sonderpreis Kombi-Paket: 5.000 EUR

Drei Formate. Eine junge Zielgruppe. Maximale Sichtbarkeit.

Unser exklusives Kombipaket lässt Ihre Reichweite im Digitalen und im Printbereich wachsen, denn Sie erreichen die junge Zielgruppe dort, wo sie aktiv unterwegs ist.

MALERBUDDIES | Kontakt

powered by MALER UND LACKIERERMEISTER

Sie haben weitere Fragen?
Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartner Content:

Kyra Kutter, Chefredakteurin
kutter@sachon.de
08261999315

Dennis Pytlik, Product Manager
pytlik@sachon.de
08261999314

Ansprechpartner Sales:

Josefine Rohde, Media Sales
rohde@sachon.de
08261999337

Technische Informationen:

Deadline Datenanlieferung Newsletter und Website: per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Kontakt Datenanlieferung: Dennis Pytlik, Telefon: 08261/999-314, Mail: pytlik@sachon.de
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage | Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi | bei IG-Postings Caption mitliefern