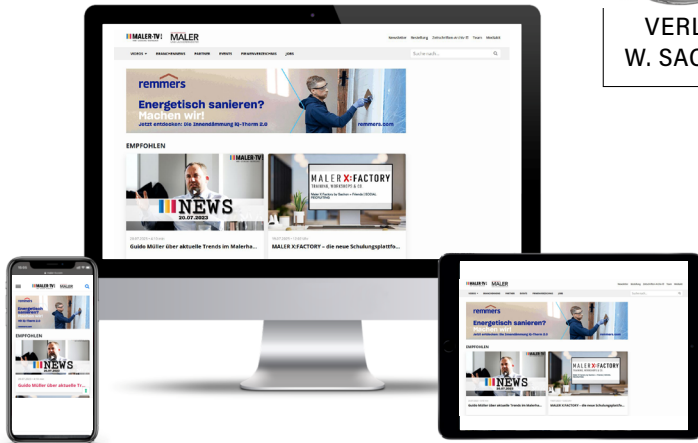


MEDIADATEN 2024

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



SANDRA WULKAN

Dipl.-Betriebswirtin (FH)
 GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 082 61 / 999-150
 Mail: wulkan@sachon.de



JOSEFINE ROHDE

MEDIA SALES

Telefon: 082 61 / 999-337
 Mail: rohde@sachon.de



STEPHAN KELLER

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 0 82 61 / 999-362
 Mail: keller@sachon.de



KYRA KUTTER

CHEFREDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-315
 Mail: kutter@sachon.de



TINA NIETHAMMER

REDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-336
 Mail: niethammer@sachon.de



DENNIS PYTLIK

PRODUCTMANAGER
 MALER-TV

Telefon: 0 82 61 / 999-314
 Mail: pytlik@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3	Termin- und Themenplan	Seite	11-13
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4	Newsletter	Seite	14
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5	MALER-TV	Seite	15
Anzeigenpreise	Seite	6-7	Website/Bannerpreisliste	Seite	16
Formate und technische Angaben			Video-Werbung/Social Media	Seite	17-18
+ E-PAPER	Seite	8-10	Medien-Partnerschaft MALER-TV	Seite	19

- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Berichte über die unterschiedlichsten Objekte liefern Farb- und Gestaltungsinspirationen für Decke, Wand und Boden. Auch Fachartikel über innovative Werkstoffe, moderne Techniken und aktuell heiß diskutierte Themen wie Nachhaltigkeit und Wohngesundheit sind Teil der redaktionellen Bandbreite. Betriebswirtschaftliche Themen, aktuelle Produktinformationen, Berichte über Veranstaltungen sowie Mitteilungen von Innungen halten die Leser außerdem up to date.
- Die Vielfalt der Themenwelt spiegelt sich in Interviews mit sowie Rubriken von Experten wider, die alle Fragen rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche beantworten.
- Als offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz liefert MALER UND LACKIERERMEISTER zudem mit **Maler Direkt** – herausgegeben vom Verband – exklusive und relevante Infos zu allen Neuerungen aus der Branche.
- Das Magazin ist mehr als nur gedruckte Seiten. Es versteht sich als Plattform für moderne Handwerksbetriebe der Branche. Den Puls für Aktualität zeigt das Magazin durch die Erörterung zeitgemäßer Anliegen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 73. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|---|
| Jahresabonnement Inland | € 41,- (+ MwSt + € 6,60 Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 41,- (zzgl. € 16,- Porto) |
| e-Paper | € 41,- (+ MwSt) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 4,- |
| Kombi-Abo: | € 57,- (+ MwSt + € 6,60 Versandkosten Inland) |
| oder | (+ MwSt + € 16,- Versandkosten Ausland) |

- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen, der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein, des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland, des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261/999-0
Fax: 08261/999-391
Internet: www.maler-tv.com, www.sachon.de
Mail: ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Geschäftsführung:** Sandra Wulkan, Dipl.-Betriebswirtin (FH) + Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 13 Anzeigen:** Josefine Rohde
Telefon: 08261/999-337
Mail: rohde@sachon.de
- 14 Redaktion:** Kyra Kutter, Telefon: 08261/999-315, Mail: kutter@sachon.de
Tina Niethammer, Telefon: 08261/999-336,
Mail: niethammer@sachon.de
- 15 Umfangs-Analyse:** 2022 = 12 Ausgaben
- | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang: | 588,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 471,50 Seiten = | 80,19 % |
| Anzeigenteil: | 116,50 Seiten = | 19,81 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0 Seiten = | 0,00 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 19,75 Seiten = | 16,95 % |
| Einhefter | 12,00 Seiten = | 10,30 % |
| Beilagen | 7 Stück | |
| Poster | 2 Stück | |
- 16 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	16.096		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	16.952	davon Ausland:	89
Verkaufte Auflage:	12.639	davon Ausland:	25
- Abonnierte Exemplare	12.609	davon Mitgliederstücke:	12.155
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	30		
Freistücke:	4.313		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	39		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	16.863
Ausland	0,5	89
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	16.952



3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Niensegebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,4	2.424
Niensegebiet II Nordrhein-Westfalen	24,3	4.094
Niensegebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,1	3.045
Niensegebiet III b Baden-Württemberg	15,3	2.588
Niensegebiet IV Bayern	14,7	2.479
Niensegebiet V Berlin	2,8	471
Niensegebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,7	968
Niensegebiet VII Sachsen, Thüringen	4,6	781
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	13
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	16.863

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 16.863 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 13 = 0,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist auch die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Die redaktionelle Bandbreite umfasst Fachartikel zu allen branchenrelevanten Themen, Interviews mit Experten aus Handwerk und Industrie sowie vielfältige Rubriken rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackierbetriebe	80,9	13.706
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	2,4	413
50.20.3	Fahrzeuglackierbetriebe	4,8	814
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	1,7	283
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	5,7	976
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	2,2	375
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,8	300
-	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,4	72
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	13
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	16.952

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA):
16.952 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
13 = 0,1 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1.7.2022 bis 30.6.2023

6. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite Neues Format →	180 x 197	180 x 200	6.390,-	8.685,-
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	6.140,-	8.435,-
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	11.510,-	13.805,-
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.840,-	8.135,-
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	118 x 263 180 x 180	133 x 297 210 x 199	4.240,-	6.535,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	118 x 180 87 x 263 180 x 127	133 x 199 102 x 297 210 x 146	3.130,-	5.425,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	56 x 263 180 x 90	71 x 297 210 x 109	2.110,-	4.405,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer	43 x 263 87 x 127 180 x 60	58 x 297 102 x 146 210 x 79	1.570,-	3.040,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	87 x 60 180 x 30	102 x 79 210 x 49	840,-	2.310,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	87 x 30 180 x 15	102 x 49 210 x 34	495,-	1.965,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 16.952 Exemplare



Zuschläge

Farbe:		Format:
je Euroskalensfarbe	€ 765,-	Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
je Sonderfarbe	€ 1.091,-	Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis
Zuschlag 4-c (Euroskalensfarbe)	€ 2.295,-	Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten 15 %
		12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken

Firmenverzeichnis:

1 Zeile s/w = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 9,-
1 Zeile 4 c = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos.

Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend.
Linkpaket (Website und E-Paper): € 22,- pro Monat.

Verkäufe/Verschiedenes

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 5,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 7,10

Stellengesuche

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 2,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 4,10
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Stellenangebote/Kombi

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 4,10
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 5,60
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Dieser Kombi-Preis beinhaltet: Printanzeige im Magazin, sofortige Online-veröffentlichung unter Jobs auf www.maler-tv.com und 1 Veröffentlichung im Newsletter „Frisch aufgetragen“. Preise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.

Sonderwerbformen

Beihefter: 2-seitig € 5.390,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 7.730,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit pro Tsd. € 240,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage) Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackierhandwerk auf einen Blick“:
auf Anfrage.

MALER-Jahresplaner: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH, Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17,
D-87719 Mindelheim, www.maler-tv.com, Telefon: 0 82 61 / 999 - 0,
Fax: 0 82 61 / 999 - 391, Mail: rohde@sachon.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE 31 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Geschäftsbedingungen: Print + Digital

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für MALER UND LACKIERERMEISTER, <https://www.sachon.de/service/agb-fachmedien.html>

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

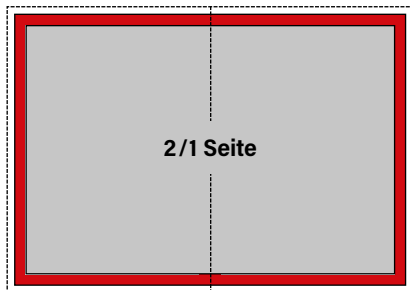
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe
(je 3 mm)

ANZEIGEN

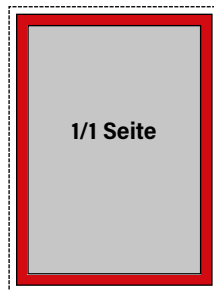


180 x 197 mm
180 x 200 mm



2/1 Seite

390 x 263 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



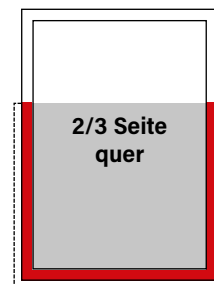
1/1 Seite

180 x 263 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



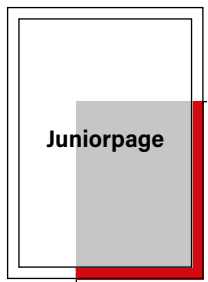
2/3 Seite hoch

118 x 263 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



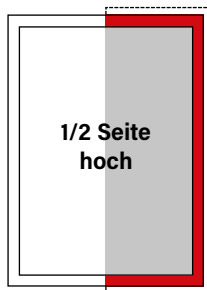
2/3 Seite quer

180 x 180 mm
210 x 199 mm
216 x 202 mm



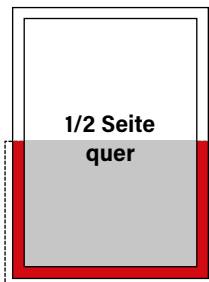
Juniorpage

118 x 180 mm
133 x 199 mm
136 x 202 mm



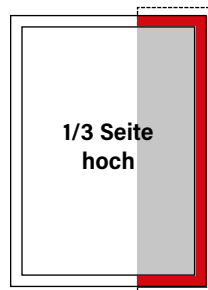
1/2 Seite hoch

87 x 263 mm
102 x 297 mm
105 x 303 mm



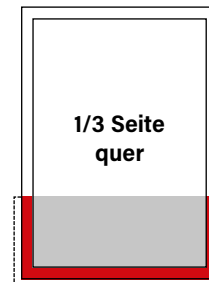
1/2 Seite quer

180 x 127 mm
210 x 146 mm
216 x 149 mm



1/3 Seite hoch

56 x 263 mm
71 x 297 mm
74 x 303 mm



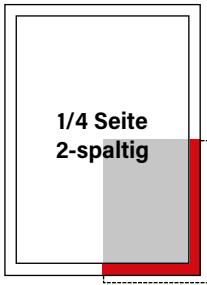
1/3 Seite quer

180 x 90 mm
210 x 109 mm
216 x 112 mm



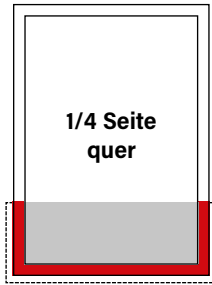
1/4 Seite einspaltig

43 x 263 mm
58 x 297 mm
61 x 303 mm



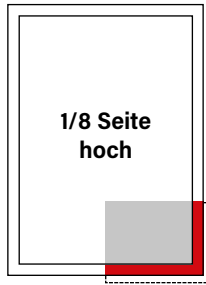
**1/4 Seite
2-spaltig**

87 x 127 mm
102 x 146 mm
105 x 149 mm



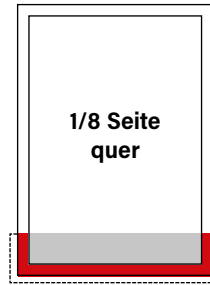
**1/4 Seite
quer**

180 x 60 mm
210 x 79 mm
216 x 82 mm



**1/8 Seite
hoch**

87 x 60 mm
102 x 79 mm
105 x 82 mm



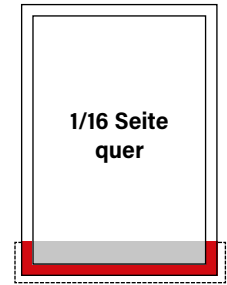
**1/8 Seite
quer**

180 x 30 mm
210 x 49 mm
216 x 52 mm



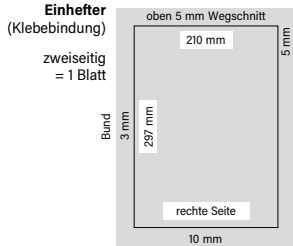
**1/16 Seite
hoch**

87 x 30 mm
102 x 49 mm
105 x 52 mm

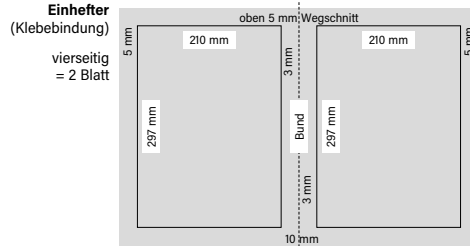


**1/16 Seite
quer**

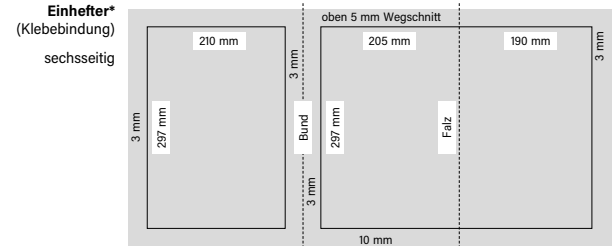
180 x 15 mm
210 x 34 mm
216 x 37 mm



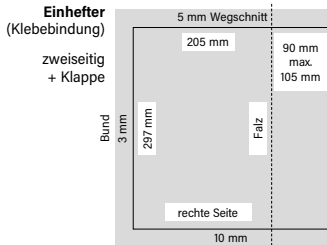
218 mm breit, 312 mm hoch



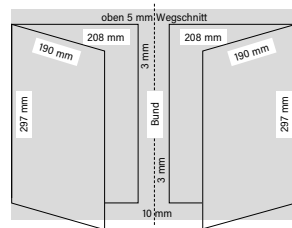
436 mm breit, 312 mm hoch



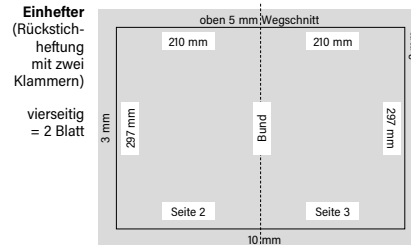
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



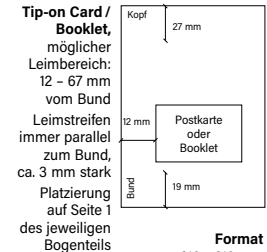
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 312 mm hoch







Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

- 1. Zeitschriftenformat:** DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch. Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch, 2 Spalten à 87 mm Breite.
- 2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- 3. Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de, keller@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage. Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- 4. Datenformate:** Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:
 - die PDF sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
 - Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB),
Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
 - Schriften müssen eingebettet sein
 - Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
 - Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand.
- 5. Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern).
- 6. Proof:** Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten. Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten.
- 7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- 8. Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 9. Kontakt:** Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999-337, Mail: rohde@sachon.de.


Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

-  Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
-  Einbindung von Videos
-  Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
-  PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Kontakt: Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999-337, Mail: rohde@sachon.de.



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Anzeigen 11.12.2023 Datenlieferung 13.12.2023 Erscheinung 05.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Trends in der Wandgestaltung: Farben, Tapeten • Rund um den Boden: Beläge, Beschichtungen, Kleber, Gestaltung • Abdecken, Abkleben 	<p>heimtextil Frankfurt/Main, 9. – 12.1.2024</p> <p>DOMOTEX Hannover, 11. – 14.1.2024</p> <p>Allgäuer Baufachkongress Oberstdorf, 17. – 19.1.2024</p>
2 Februar	Anzeigen 10.01.2024 Datenlieferung 12.01.2024 Erscheinung 01.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Energetische Sanierung: Nachhaltigkeit, Wärmedämmung, Kellersanierung, Fugen und Dichtstoffe • Digitalisierung • Trockenbau • Berufskleidung: Arbeitsschuhe, PSA 	<p>ZUKUNFT HANDWERK München, 28.2. – 1.3.2024</p> <p>I.H.M. Internationale Handwerksmesse München, 28.2. – 3.3.2024</p>
3 März Messevorschau	Anzeigen 08.02.2024 Datenlieferung 12.02.2024 Erscheinung 01.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Malerwerkzeuge und -zubehör: Elektrowerkzeuge, Schleifgeräte und -mittel, Lackieranlagen und Spritzgeräte, Kleber und Kleister • Nutzfahrzeuge: Fahrzeugausstattung • Steigtechnik: Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen 	<p>Internationale Eisenwarenmesse Köln, 3. – 6.3.2024</p> <p>DACH + HOLZ Stuttgart, 5. – 8.3.2024</p> <p>HAUS Dresden, 7. – 10.3.2024</p>
4 April Messehaupttheft	Anzeigen 07.03.2024 Datenlieferung 11.03.2024 Erscheinung 02.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • FAF-Special: Aussteller-Highlights, Interviews • Wohngesundes Bauen • Holzschutz • Kreative Gestaltung im Innenbereich: Zierleisten und -profile, Lichtstrukturen, Spanndecken 	<p>Paint Expo Karlsruhe, 9. – 12.4.2024</p> <p>FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE Köln, 23. – 26.4.2024</p> <p>Wir stellen aus:</p> 

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
5 Mai	Anzeigen	08.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Anstriche für besondere Anforderungen: Brandschutz, Feuchteschutz • Mess- und Prüfgeräte • Schimmelsanierung • Treppenhausgestaltung
	Datenlieferung	10.04.2024	
	Erscheinung	02.05.2024	
6 Juni	Anzeigen	03.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Natursteinpflege und -sanierung • Kunstvolle StreetArt • Balkoninstandsetzung • Betonarbeiten: Parkhaussanierung, Instandsetzung, Kreative Gestaltung
	Datenlieferung	07.05.2024	
	Erscheinung	03.06.2024	
7 Juli	Anzeigen	07.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Denkmalpflege und -sanierung, Sanierung von Fachwerk • Arbeiten an der Fassade: Restaurierung, Gestaltung, Graffiti-entfernung und -prophylaxe • Rund ums Dämmen • Einsatz von Sanierputz und Putzmaschinen
	Datenlieferung	11.06.2024	
	Erscheinung	01.07.2024	

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON

Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
8 August	Anzeigen 10.07.2024 Datenlieferung 12.07.2024 Erscheinung 01.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen • Beschichten metallischer Untergründe: Korrosionsschutz, Behandlung, Prüfmethoden • Holzschutz + -anstriche 	
9 September mit Infoposter "Die Branche auf einen Blick 2024"	Anzeigen 07.08.2024 Datenlieferung 09.08.2024 Erscheinung 02.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Fahrzeuglackierer • Nutzfahrzeuge: Verbrenner, Elektro & Co. • Tapeten und besondere Wandbeläge • Stuckarbeiten 	<p>NordBau Neumünster, 4. – 8.9.2024</p> <p>IAA TRANSPORTATION Hannover, 17. – 22.9.2024</p>
10 Oktober	Anzeigen 09.09.2024 Datenlieferung 11.09.2024 Erscheinung 01.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Special Arbeitsschutz: Steigtechnik, Arbeitskleidung, Ergonomie • Farbgestaltung in Innenräumen • Projekte aus der Welt 	ARBEITSSCHUTZ AKTUELL Stuttgart, 5. – 7.11.2024
11 November	Anzeigen 09.10.2024 Datenlieferung 11.10.2024 Erscheinung 04.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Special Denkmalschutz • Arbeiten am Boden • Nachhaltigkeit • Untergrundvorbereitung: Grundieren, Spachtelmassen, Hilfsmittel 	denkmal Leipzig 7. – 9.11.2024
12 Dezember mit Jahresplaner 2025	Anzeigen 08.11.2024 Datenlieferung 12.11.2024 Erscheinung 02.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Historische Maltechniken: Kirchenmalerei, Vergoldung, Illusionsmalerei, Schablonen • Asbestsanierung • Innenfarben, Innenputze 	



+++ Frisch aufgetragen +++

MALER UND LACKIERERMEISTER Newsletter

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	665,-
Sponsored Post (Bild)	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,-
Sponsored Post (Bild) plus Videoplatzierung	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM	1.700,-
Stand Alone (Bild)	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.700,-
Stand Alone (Video)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM	3.580,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 16.700 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 0 82 61 / 999 - 362, Mail: keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi


Ansprechpartnerin:

Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999 - 337, Mail: rohde@sachon.de

FullBanner

MALER X-FACTORY – die neue Schulungsplattform für Maler und Lackierer

Wir geben die Gründung der innovativen Schulungsplattform „MALER X-FACTORY“ bekannt. In Zusammenarbeit mit der Agentur Helm & Kollegen präsentieren wir damit eine...



[weiterlesen!](#)


Stellenangebote

[Unternehmensnachfolger \(m/w/d\)](#)

FullBanner

Neuer Leiter Marktmanagement Putz-, Fassaden- und Bodensysteme bei Knauf

Constantin Wiegert ist seit 1. Juli 2023 Leiter des Marktmanagements Putz-, Fassaden- und Bodensysteme bei der Knauf Gips KG in Iphofen. Er berichtet in dieser Funktion an Gerhard Wellert, Vertriebsdirektor Putz-, Fassaden- und Boden...




[weiterlesen!](#)

Sponsored Post

MALER X-FACTORY – die neue Schulungsplattform für Maler und Lackierer

Wir geben die Gründung der innovativen Schulungsplattform „MALER X-FACTORY“ bekannt. In Zusammenarbeit mit der Agentur Helm & Kollegen präsentieren wir damit eine...




[weiterlesen!](#)

Sponsored Post

Update Baumit-Life®-Farbsystem erweitert

Zur Abbildung der aktuellsten Trends in der Fassadengestaltung wurde der Farbfächer um 180 neue Farbtöne erweitert. Die unterschiedlichsten Einrichtungs- und Farbtonde gehen auch auf die Fassade über. Die dominierenden Trends: Hygge, Boho, Metallic und Detandesign für ein stimmiges Wohn- und Lebensgefühl.



[Mehr erfahren!](#)



MALER-TV.COM ist der Branchensender für das Maler- und Lackierhandwerk und steht allen Unternehmen der Farben- und Lackindustrie, Zulieferern, Großhändlern, Einkaufsgesellschaften, Handwerksbetrieben sowie Verbänden und Institutionen offen. Wir informieren aktuell über alle Neuigkeiten und Entwicklungen der Branche, berichten über neue Produkte und Herstellungsverfahren, besuchen Messen und Events und geben mit Hintergrundreportagen der Branche ein bewegtes Bild.

Natürlich ist die gesamte Online-Plattform von MALER-TV mobil optimiert, sodass die User jederzeit und überall Zugriff auf unsere Medieninhalte haben – egal, ob auf der Baustelle, im Büro oder Zuhause.

Mit seinem spannenden Mix aus Inhalten ist MALER-TV aus der Maler-Community nicht mehr wegzudenken.



Mathias Bucksteeg
Hauptgeschäftsführer Bundesverband
Farbe Gestaltung Bautenschutz

Nutzen Sie MALER-TV

- zur Präsentation Ihrer neuen Produkte und Dienstleistungen
- zur Präsentation von Schulungen, Events, Road Shows und Messen
- für Image-Kampagnen und Verkaufsaktionen

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 600 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 0 82 61 / 999 - 362,
Mail: keller@sachon.de

Kontakt:

Josefine Rohde,
Telefon: 0 82 61 / 999 - 337,
Mail: rohde@sachon.de

1.1. - 30.6.2023 (mtl. Durchschnitt)

Page impressions: 136.452
Visits: 20.623





Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in EURO/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.500,-
Skyscraper (Half page ad)			300 x 600	1.010,-
Superbanner			800 x 120	705,-
Fullbanner			500 x 90	620,-
Medium Rectangle			300 x 250	870,-
Content Ad			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.280,-

* Platzierung in Rotation | ** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft | *** Preise inkl. Verlinkung







Video Ad	Leistung	Preis in EURO
VIDEOPRODUKTION	Erstellung eines individuellen Videobeitrags für Ihr Unternehmen (z.B. Produktvideo, Firmenvorstellung oder Montagevideo) + Veröffentlichung des Videos unter einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM.	auf Anfrage

Video Ad	Leistung	Preis in EURO
VIDEO	Veröffentlichung Ihres Videos unter der Rubrik PRODUKTE (Video mp4-Datei + Vorschaubild (16:9) + Titel	1.380,-

* Rubriken: Reportage/Produkt | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig

In-Stream Ad	Leistung	Beispiel*	Preis p. Aussendung in EURO
SENDUNGS-SPONSORING	Vorgeschaltetes Video, bei dem der Kunde als Sponsor der nachfolgenden Sendung auftritt. Länge: 7 Sek.		980,-
CUT IN ZOOM	Werbeanzeige, die sich grafisch in Gänze um das Videobild legt. Länge 10 Sek.		680,-
CUT IN	Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt. Länge: 8 Sek.		580,-
CUT IN INDIVIDUELL	Individueller Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt.		auf Anfrage

* Beispiel-Video: <https://bit.ly/3pyK5w1>

Format	Leistung	Beispiel*	Preis in EURO
Story Ad	Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Story-Post (Bild oder Video) über die Instagram- oder Facebook-Story von MALER-TV. (1 Story-Post / 24h)		pro Kanal: 462,- Kombi: 800,-
Story-Takeover	Übernehmen Sie für einen Tag exklusiv die Instagram- und Facebook-Story von MALER-TV und stellen Sie sich, Ihre Produkte, Ihr Unternehmen oder Ihre Mitarbeiter vor. (max. 15 Story-Posts / 24h)		pro Kanal: 1.500,- Kombi: 2.540,-
Photo Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Bild + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Bild + Text)		pro Kanal: 680,- Kombi: 1.040,-
Carousel Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit bis zu 10 Bildern oder Videos + Text in einem Post im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (max. 10 Bilder oder Videos + Text)		pro Kanal: 1.155,- Kombi: 2.065,-
Video Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Video + Text)		pro Kanal: 680,- Kombi: 1.040,-
Video Ad Premium	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video und Ihrem Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. Zusätzlich wird Ihr Video für eine Woche auf der Startseite der Homepage von MALER-TV.COM veröffentlicht und anschließend in einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM eingestellt. (1 Video + Text)		pro Kanal: 1.605,- Kombi: 2.530,-

* Rubriken: Reportage / Produkt | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig



Als exklusiver Medienpartner bietet Ihnen MALER-TV.COM die ideale Kommunikationsplattform für Ihre ganz persönliche Werbebotschaft – und zwar genau für Ihre Zielgruppe!

Für eine lebendige Partnerschaft bietet Ihnen MALER-TV.COM drei individuelle Partner-Pakete an, die auf eine langfristige und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden angelegt sind.

Partner-Paket 1 = Unser "Rundum-Sorglos"-Paket!

Partner-Paket 2 = Ein starkes Paket für das mittlere Budget!

Partner-Paket 3 = Das Einstiegspaket für Ihren großen Auftritt!

Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Josefine Rohde · Media-Sales · Telefon: 08261/999-337 · Mail: rohde@sachon.de

Dennis Pytlik · Productmanager MALER-TV · Telefon: 08261/999-314 · Mail: pytlik@sachon.de