

MEDIADATEN

2026

- 10 PRINT: Themen- und Terminplan
- 13 NEWSLETTER: „Frisch aufgetragen“
- 14 WEBSITE: MALER-TV.COM

75 JAHRE
MALER
UND LACKIERERMEISTER



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



KYRA KUTTER

CHEFREDAKTION

Telefon: 0 8261 / 999-315

Mail: kutter@sachon.de



JOSEFINE ROHDE

MEDIA SALES

Telefon: 0 8261 / 999-337

Mail: rohde@sachon.de



URSULA OSTLER

MEDIA DISPOSITION PRINT

Telefon: 08261 999-453

Mail: ostler@sachon.de



YVONNE MUSCH

MEDIA DISPOSITION DIGITAL

Telefon: 0 8261 / 999-451

Mail: y.musch@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6-7
Formate und technische Angaben	Seite	8-9
Termin- und Themenplan	Seite	10-12
Newsletter	Seite	13
Website/Bannerpreisliste	Seite	14

- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Berichte über die unterschiedlichsten Objekte liefern Farb- und Gestaltungsinspirationen für Decke, Wand und Boden. Auch Fachartikel über innovative Werkstoffe, moderne Techniken und aktuell heiß diskutierte Themen wie Nachhaltigkeit und Wohngesundheit sind Teil der redaktionellen Bandbreite. Betriebswirtschaftliche Themen, aktuelle Produktinformationen, Berichte über Veranstaltungen sowie Mitteilungen von Innungen halten die Leser außerdem up to date.
- Die Vielfalt der Themenwelt spiegelt sich in Interviews mit sowie Rubriken von Experten wider, die alle Fragen rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche beantworten.
- Als offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz liefert MALER UND LACKIERERMEISTER zudem mit **Maler Direkt** – herausgegeben vom Verband – exklusive und relevante Infos zu allen Neuerungen aus der Branche.
- Das Magazin ist mehr als nur gedruckte Seiten. Es versteht sich als Plattform für moderne Handwerksbetriebe der Branche. Den Puls für Aktualität zeigt das Magazin durch die Erörterung zeitgemäßer Anliegen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2026
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|---|
| Jahresabonnement Inland | € 44,- (+ MwSt + € 7,20 Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 44,- (zzgl. € 18,- Porto) |
| e-Paper | € 44,- (+ MwSt) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 5,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo: | € 60,- (+ MwSt + € 7,20 Versandkosten Inland) |
| oder | (+ MwSt + € 18,- Versandkosten Ausland) |

- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen, der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein, des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland, des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261/999-0
Fax: 08261/999-391
Internet: www.maler-tv.com, www.sachon.de
Mail: ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Josefine Rohde
Telefon: 08261/999-337
Mail: rohde@sachon.de
- 13 Redaktion:** Kyra Kutter
Telefon: 08261/999-315
Mail: kutter@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2024 = 12 Ausgaben
- | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang: | 656,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 537,75 Seiten = | 81,97 % |
| Anzeigenteil: | 118,25 Seiten = | 18,03 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0 Seiten = | 0,00 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 30,50 Seiten = | 25,79 % |
| Einhefter | 0 Seiten = | 0,00 % |
| Beilagen | | 4 Stück |
| Poster | | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	14.726		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	15.978	davon Ausland:	48
Verkaufte Auflage:	11.617	davon Ausland:	23
- Abonnierte Exemplare	11.585	davon Mitgliederstücke:	11.175
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	32		
Freistücke:	4.361		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	44		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	15.930
Ausland	0,3	48
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	15.978

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,5	2.315
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	24,0	3.818
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	20,0	3.181
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	14,7	2.346
Nielsengebiet IV Bayern	13,8	2.200
Nielsengebiet V Berlin	2,7	426
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,9	945
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,3	691
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	8
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	15.930

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 15.930 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 8 = 0,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2024 bis 30.6.2025
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

So bunt wie der Berufsalltag der Maler, Lackierer, Stuckateure und Fahrzeuglackierer, ist auch die Themenwelt des überregional verbreiteten Fachmagazins MALER UND LACKIERERMEISTER. Die redaktionelle Bandbreite umfasst Fachartikel zu allen branchenrelevanten Themen, Interviews mit Experten aus Handwerk und Industrie sowie vielfältige Rubriken rund um Arbeits- und Baurecht, Betriebsführung, Farb- und Produktinnovationen sowie aktuelle Herausforderungen der Branche.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackierbetriebe	80,9	12.931
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	3,8	609
50.20.3	Fahrzeuglackierbetriebe	4,8	767
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	2,3	366
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	4,2	677
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	1,8	289
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,7	269
-	Branche noch nicht erhoben/nicht bekannt	0,4	62
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,1	8
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	15.978

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
15.978 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
8 = 0,1 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2024 bis 30.6.2025

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite		180 x 197	6.390,-	8.685,-
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	6.140,-	8.435,-
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	11.510,-	13.805,-
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.840,-	8.135,-
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	118 x 263 180 x 180	133 x 297 210 x 199	4.240,-	6.535,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	118 x 180 87 x 263 180 x 127	133 x 199 102 x 297 210 x 146	3.130,-	5.425,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	56 x 263 180 x 90	71 x 297 210 x 109	2.110,-	4.405,-
1/4 Seite hoch 1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer	43 x 263 87 x 127 180 x 60	58 x 297 102 x 146 210 x 79	1.570,-	3.040,-
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	87 x 60 180 x 30	102 x 79 210 x 49	840,-	2.310,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	87 x 30 180 x 15	102 x 49 210 x 34	495,-	1.965,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 15.978 Exemplare

2. Zuschläge

Farbe:		Format:
je Euroskalensfarbe	€ 765,-	Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
je Sonderfarbe	€ 1.091,-	Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis
Zuschlag 4-c (Euroskalensfarbe)	€ 2.295,-	Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

e-Paper:

Verlinkung im e-Paper
(max. 3 Links) € 270,-

3. Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten 5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten 10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten 15 %
		12 Seiten 20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken

Firmenverzeichnis:

1 Zeile s/w = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 9,-
1 Zeile 4 c = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend.
Linkpaket (Website und e-Paper): € 22,- pro Monat.

5. Verkäufe/Verschiedenes

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 5,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 7,10

Stellengesuche

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 2,60
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 4,10
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Stellenangebote/Kombi

Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w	€ 4,10
Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c	€ 5,60
Chiffre-Gebühr	€ 8,00

Dieser Kombi-Preis beinhaltet: Printanzeige im Magazin, sofortige Online-veröffentlichung unter Jobs auf www.maler-tv.com und 1 Veröffentlichung im Newsletter „Frisch aufgetragen“. Preise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.

6. Sonderwerbformen

Beihefter: 2-seitig € 5.390,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 7.730,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit pro Tsd. € 240,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage) Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“:
auf Anfrage.

MALER-Jahresplaner: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

7. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH, Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17,
D-87719 Mindelheim, www.maler-tv.com, Telefon: 0 82 61 / 999 - 0,
Fax: 0 82 61 / 999 - 391, Mail: rohde@sachon.de

8. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE33MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

9. Geschäftsbedingungen: Print + Digital

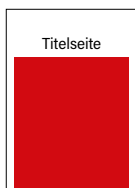
Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für MALER UND LACKIERERMEISTER, <https://www.sachon.de/service/agb-fachmedien.html>

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

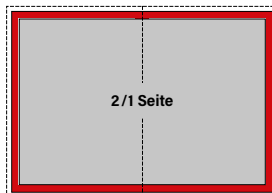
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnitzugabe**
(je 3 mm)

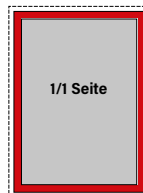
ANZEIGEN



180 x 197 mm
180 x 200 mm



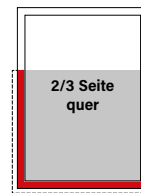
390 x 263 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



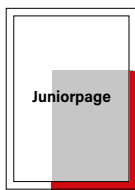
180 x 263 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



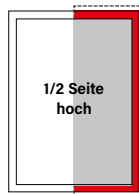
118 x 263 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



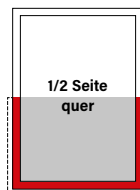
180 x 180 mm
210 x 199 mm
216 x 202 mm



118 x 180 mm
133 x 199 mm
136 x 202 mm



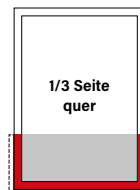
87 x 263 mm
102 x 297 mm
105 x 303 mm



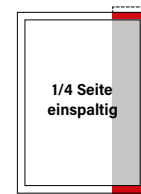
180 x 127 mm
210 x 146 mm
216 x 149 mm



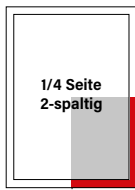
56 x 263 mm
71 x 297 mm
74 x 303 mm



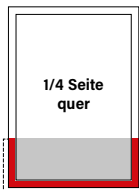
180 x 90 mm
210 x 109 mm
216 x 112 mm



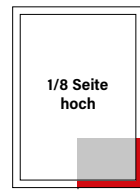
43 x 263 mm
58 x 297 mm
61 x 303 mm



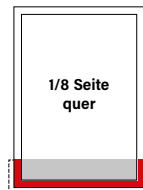
87 x 127 mm
102 x 146 mm
105 x 149 mm



180 x 60 mm
210 x 79 mm
216 x 82 mm



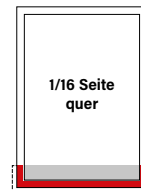
87 x 60 mm
102 x 79 mm
105 x 82 mm



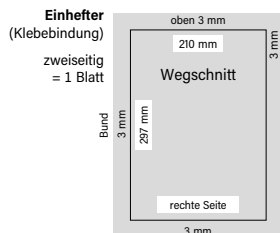
180 x 30 mm
210 x 49 mm
216 x 52 mm



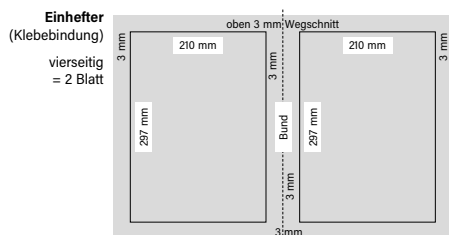
87 x 30 mm
102 x 49 mm
105 x 52 mm



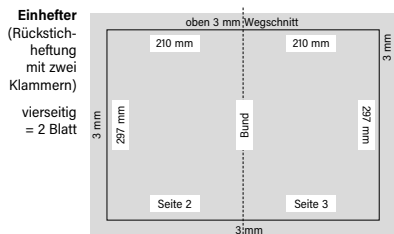
180 x 15 mm
210 x 34 mm
216 x 37 mm



216 mm breit, 303 mm hoch



432 mm breit, 303 mm hoch



426 mm breit, 303 mm hoch

- Zeitschriftenformat:** DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten; 216 mm breit x 303 mm hoch. Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch, 2 Spalten à 87 mm Breite.
- Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de, ostler@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage. Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- Datenformate:** Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:
 - die PDF sollte druckoptimiert sein: PDF/X-4
 - Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
 - Schriften müssen eingebettet sein
 - Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
 - Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand.
- Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern).
- Proof:** Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten. Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten.
- Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- Kontakt:** Josefine Rohde, Telefon: 082 61 / 999-337, Mail: rohde@sachon.de.

Ausgabe	Termine	Themenswerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Anzeigen 09.12.2025 Datenlieferung 11.12.2025 Erscheinung 08.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Wohngesundheit • Innenfarben, Innenputze • Trends 2026 • Trockenbau: Werkzeuge, Brandschutz/Akustik 	<p>heimtextil Frankfurt am Main, 13. – 16.01.2026</p> <p>Allgäuer Baufachkongress Oberstdorf, 14. – 16.01.2026</p> <p>DOMOTEX Hannover, 19. – 22.01.2026</p>
2 Februar	Anzeigen 09.01.2026 Datenlieferung 13.01.2026 Erscheinung 02.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit: Ressourceneffizienz, Energetische Sanierung, Innendämmung • Kellersanierung: Fugen, Dichtstoffe, Schimmelsanierung • Werkzeuge und Hilfsmittel: Abdecken/Abkleben • Holzbeschichtungen und Schleifmittel 	<p>DACH + HOLZ Köln, 24. – 27.02.2026</p> <p>Intern. Eisenwarenmesse Köln, 03. – 06.03.2026</p>
3 März	Anzeigen 09.02.2026 Datenlieferung 11.02.2026 Erscheinung 03.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung und moderne Techniken: Robotik, KI, Software • Nutzfahrzeuge und Fahrzeugausstattung • Kreative Wandgestaltung • Anstriche für besondere Anforderungen: Brandschutz, Feuchteschutz 	<p>ZUKUNFT HANDWERK München, 04. – 05.03.2026</p> <p>I.H.M. Intern. Handwerksmesse München, 04. – 08.03.2026</p> <p>HAUS Dresden, 05. – 08.03.2026</p>
4 April	Anzeigen 10.03.2026 Datenlieferung 12.03.2026 Erscheinung 01.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Trends an der Fassade • Stuckarbeiten • Elektrowerkzeuge und Ergonomie: Schleifgeräte und -mittel, Lackieranlagen und Spritzgeräte • Lacke für besondere Ansprüche 	<p>PaintExpo Karlsruhe, 14. – 17.04.2026</p>



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
5 Mai	<p>Anzeigen 09.04.2026</p> <p>Datenlieferung 13.04.2026</p> <p>Erscheinung 04.05.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Denkmalschutz und -sanierung • Rund um den Boden: Beläge, Beschichtungen, Kleber, Trends und Techniken • Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen • Treppenhausgestaltung 	
6 Juni	<p>Anzeigen 06.05.2026</p> <p>Datenlieferung 12.05.2026</p> <p>Erscheinung 01.06.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wärmedämmung: Außen-/Innendämmung; Ökologie und Nachhaltigkeit • Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit: Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen • Kreative Gestaltung mit Zierleisten, Lichtstrukturen, Spanndecken 	<p>Stone+tec</p> <p>Nürnberg, 17. – 20.06.2026</p>
7 Juli	<p>Anzeigen 09.06.2026</p> <p>Datenlieferung 11.06.2026</p> <p>Erscheinung 01.07.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit: Ressourceneffizienz, Energetische Sanierung, Nachhaltige Farben und Tapeten • Untergrundvorbereitung: Grundieren, Spachtelmassen, Hilfsmittel • Innenfarben, Innenputze • Betoninstandsetzung: Fassaden, Balkone, Parkhäuser 	
8 August	<p>Anzeigen 09.07.2026</p> <p>Datenlieferung 13.07.2026</p> <p>Erscheinung 03.08.2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Altbausanierung • Historische Bauwerke • Messen und Prüfen • Historische Techniken: Kirchenmalerei, Vergoldung, Illusionsmalerei, Schablonen 	

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
9 September mit Infoposter „Die Branche auf einen Blick“	Anzeigen 10.08.2026 Datenlieferung 12.08.2026 Erscheinung 01.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> • 75 Jahre MALER UND LACKIERERMEISTER • Nutzfahrzeuge: Verbrenner, Elektro & Co. • Tapeten und besondere Wandbeläge • Stuckarbeiten • Schimmelbekämpfung und -prävention 	NordBau Neumünster, September 2026
10 Oktober	Anzeigen 09.09.2026 Datenlieferung 11.09.2026 Erscheinung 01.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsschutz, Steigtechnik, Berufskleidung, PSA • Malerwerkzeuge und -zubehör: Pinsel, Bürsten, Rollen • Farbgestaltung in anspruchsvollen Räumen • Abdecken/Abkleben 	ARBEITSSCHUTZ AKTUELL Stuttgart, 20. – 22.10.2026
11 November	Anzeigen 09.10.2026 Datenlieferung 13.10.2026 Erscheinung 02.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Kreative Oberflächen und Techniken • Kunstvolle Streetart • Innenfarben, Innenputze • Denkmalschutz 	DENKMAL Leipzig, 05. – 07.11.2026 HEIM + HANDWERK München, November 2026
12 Dezember mit Jahresplaner 2027	Anzeigen 09.11.2026 Datenlieferung 11.11.2026 Erscheinung 01.12.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein: Ökologische Aspekte im Malerhandwerk • Feuchträume Badgestaltung • Ausblick auf Farbrends 2027 	



+++ Frisch aufgetragen +++

MALER UND LACKIERERMEISTER Newsletter

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	670,-
Sponsored Post (Bild)	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,-
Sponsored Post (Bild) plus Videoplatzierung	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM	1.785,-
Stand Alone (Bild)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	2.835,-
Stand Alone (Video)	Exklusivversand (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter der Rubrik PRODUKTE auf MALER-TV.COM – Aussendungstermin individuell buchbar, außer Donnerstag	3.760,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

15.970 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Yvonne Musch, Telefon: 0 82 61 / 999 - 451,

Mail: y.musch@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Ansprechpartnerin:

Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999 - 337, Mail: rohde@sachon.de

ein buntes Thema? Sie erwartet Sie heute in unserem Newsletter. Wir zeigen, wie Bambus eine Lebensdauer erreicht, weshalb die Kfz-entzweiher Politik und Alltag die Wärmewende behindert und insolvieren Respekt eine zentrale Rolle für ein funktionierendes Wirtschaftssystem spielt.

Was Spaß beim Lesen? Nur „Frisch aufgetragen“ Team

Fullbanner

KIP® WASH-TEC® MULTI-TAPE™

Einfach kleben. Zweifach nutzen.

Klebe-Dispensierlösung in einem. Wasche- und Greifband in einem. Mit der einzigartigen Technologie.

Europaweite Leasinggabe – stärkter Mittelstand

Am 7. Juli 2025 hat der Börsenmarktausschuss des Europäischen Parlaments einen Bericht zur Reform der EU-Vergaberichtlinien vorgestellt. Ziel ist es, öffentliche Aufträge nicht mehr nur nach...

Lukas Siermann erhält den Peter Adam Jansen Preis 2025

Der dreijährige Peter Adam Jansen Preis geht an den Winter Lukas Siermann aus Albstadt. Ausgezeichnet werden Persönlichkeiten, die aus einer schwächeren Klasse heraus mit innerer Stärke...

Sponsored Post

V-Fliesen – Das Original nur vom L&S URBEL!

Mit dem V-Fliesen von ESFERT holen Sie sich ein Qualitätsversprechen auf die Baustelle, zudem glatte Oberseite, Infrarot media Cycle und gleichmäßig geringe Saugen. Ein dem vorgerundeten V-Fliesen eignet oft schon als Anstrich für ein homogenes Farbbild.

LEBANT® Anstrich

Das Original von ESFURT – LEZU® (Leuzer)

ALZU! feinstreife boden!

MALER
UND LACKIERERMEISTER

Sponsoring

+++ KORFF informiert +++

Sehr geehrte Damen und Herren,

12.02.2025

Als Maler wissen Sie, wie herausfordernd der Winter für viele Ihrer Kunden war. Die geringeren Heizkosten führen dazu, dass viele Ihre Heizungen herunterdröhen, um Geld zu sparen – mit der Folge von Schimmelbildung und teuren Sanierungen. Doch mit der richtigen Lösung können Maler dieses Problem Ihrer Kunden nun endgültig lösen.

Mit der innovativen Lösung: Die **Superwand von Korff**.

Erfahren Sie in diesem Newsletter mehr über die zahlreichen Vorteile der Superwand für Sie als Maler und für Ihre Kunden – und sichern Sie sich zudem eine kostenlose Musterbox.

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 600 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Yvonne Musch,
Telefon: 08261 / 999 - 451,
Mail: y.musch@sachon.de

Kontakt:

Josefine Rohde,
Telefon: 08261 / 999 - 337,
Mail: rohde@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in EURO/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,-
Skyscraper (Half page ad)			300 x 600	1.060,-
Superbanner			800 x 120	740,-
Fullbanner			500 x 90	650,-
Content Ad			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,-
Video Platzierung Startseite (1 Monat) danach unter Rubrik PRODUKTE			640 x 360	1.450,-

- * Platzierung in Rotation
** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft
*** Preise inkl. Verlinkung